



LES LUNETTES DE MÉDICO

LES CHIFFRES

Le marché de l'optique en France reste une activité en hausse de plus de 1,4 % pour l'année 2019, avec 16 millions de paires de lunettes de vue vendues. Les verres correcteurs uni focaux et progressifs constituent les points forts de cette croissance, à contrario les lunettes de soleil et les lentilles sont toujours en recul.

La France compte plus de 12 400 magasins opticiens dont 53 % d'indé-

pendants. Un très grand nombre de ces professionnels sont partenaires de Médico LCF. Ils collectent les lunettes usagées de leurs clients et nous offrent des montures neuves invendues.

1 048 238 paires de lunettes sont arrivées à Médico, au Havre, pour la période du 1er juillet au 30 octobre 2020. Lorsque l'on connaît les difficultés sanitaires du moment, nous ne pouvons que remercier nos partenaires opticiens et tous les clubs Lions de France et d'Europe qui se mobilisent auprès des écoles, mairies, maison de retraite, pharmaciens, etc.



Afin que Médico redistribue gratuitement des lunettes triées, nettoyées, étalonnées, mises en sachet avec une fiche d'identification de la correction et toujours sous la correspondance d'un club Lions du pays destinataire comme : Argentine – Arménie – Bénin – Burkina Faso – Cambodge – Cameroun – Guinée – Inde – Madagascar – Mali – Népal – Sénégal – Thaïlande – Togo – Tunisie, entre autres.

En l'état actuel, Médico ne distribue que des lunettes à verres uni-focaux destinés à corriger de nombreux défauts visuels : myopie, hypermétropie, astigmatisme et presbytie.

Le marché des verres progressifs prend une place de plus en plus importante dans la lunetterie ; c'est pourquoi il nous faut récolter toujours plus de lunettes pour satisfaire les demandes.

Les lunettes trop usagées, cassées, rayées, etc. sont recyclées dans le cadre d'un tri sélectif pour une démarche d'économie circulaire.

De la même façon, nous avons enfin trouvé une entreprise française de recyclage qui reprend les étuis de lunettes non réutilisables.

Patrice DELATTRE